

Final Presstationen 2016

14 – 18 mars

Din klass är kvalificerad att delta i finalen av Presstationen 2016. Finalen pågår hela vecka 11. Därmed har alla chansen att vara med även om någon dag redan skulle vara uppbokad för andra aktiviteter.

Ni får sammanlagt sju finaluppgifter som ligger i ert ekorrbo på måndag morgon. Senast klockan 15 fredagen den 18 mars ska alla svaren vara inlämnade. Då stänger vi ner.

Därefter påbörjar vi poängberäkningen och en eventuell bedömning av utslagsfrågan. Under vecka 12 lägger vi ut de rätta svaren. Efter påsk meddelar vi vilken klass som vunnit 10 000 kronor.

De sju finaluppdragen kan ge sammanlagt 70 poäng. Två uppdrag består av flera frågor där klassen får en poäng för varje rätt svar, och i ett ska ni skriva ett långt ord där varje bokstav i ordet ger en poäng.

Ett uppdrag består av ledtrådar där poängen sjunker ju fler ledtrådar som öppnas. **Det går inte att ångra en öppnad ledtråd!**

Var noggranna och tänk på stavningen.

Detta behövs under finalveckan:

- Kamera eller scanner för att kunna skicka in bilder.
- Veckans lokaltidningar, klassuppsättning inte nödvändigt.
- Alla hjälpmedel är tillåtna. Ta gärna hjälp av andra personer på skolan eller hemma hos eleverna.

Alla kan ta del av Kurres finalfrågor

För att alla nyfikna och intresserade ska kunna följa finalarbetet kommer vi även att publicera finaluppgifterna på presstationen.se. Givetvis går det inte att skicka in några svar, men det kan vara kul för klasser utanför finalen och andra att se och testa några uppgifter.



Vilka kan delta på finalen?

Alla klasser som under året samlat ihop minst 36 guldnötter kan vara med i finalen.

I år är det 78 klasser. Ingen anmälan behövs. Det är bara att logga in som vanligt på måndag morgon.

Presstationens vinnare

Den klass som får högsta finalpoäng vinner 10 000 kronor. Om flera klasser hamnar på topp med samma poäng, går utslagsuppgiften, uppgift 1, vidare till en jury som utser den vinnande klassen.



För mer information:

hemberg@mediekomp.se

irma.ryden@mediekompass.se

lars.lonnberg@mediekompass.se